

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA ZA 2020. GODINU

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Ožujak, 2021.

UVOD

Turistička zajednica grada Osijeka osnovana je radi razvoja i unapređenja turističkih proizvoda, aktivnosti i promocije grada Osijeka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema Zakonu, Turističke zajednice djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i usluge u turizmu ili obavljaju druge djelatnosti neposredno povezane s turizmom tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane sukladno utvrđenim zajedničkim ciljevima i propisanim djelovanjima turističkih zajednica.

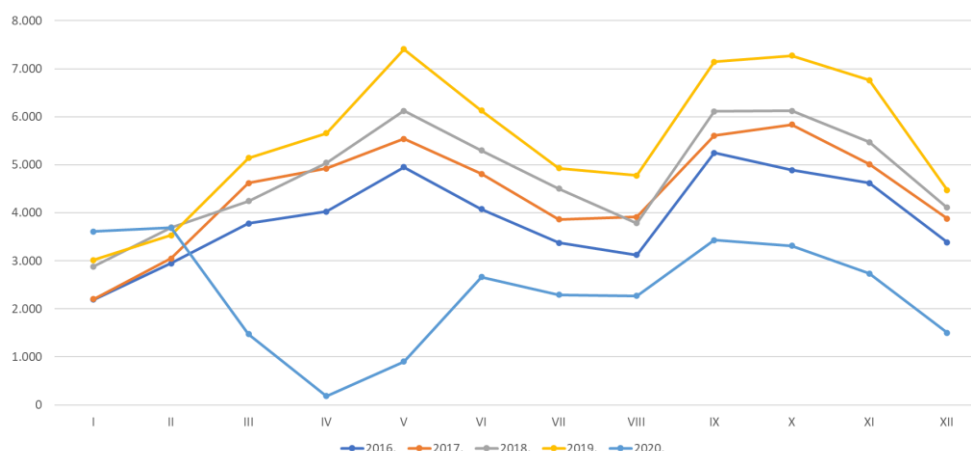
Izješće o radu i financijski izvještaj turističke zajednice grada Osijeka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine daje detaljan prikaz i pregled provedenih i ostvarenih aktivnosti za navedenu godinu. Sve aktivnosti su provođene sukladno usvojenom Planu i programu rada i Financijskom planu za 2020. godinu od strane Skupštine i Vijeća Turističke zajednice grada Osijeka.

Prikaz turističke slike grada Osijeka

Osijek je glavno kulturno, obrazovno, sudsko, gospodarsko središte Osječko-baranjske županije te najveći grad Istočne Hrvatske. Kao takav od najvećeg je turističkog značaja i potencijala te je bogat raznim prirodnim i antropogenim resursima. Tijekom prethodnih godina grad Osijek je bilježio postupni i kontinuirani porast turističkih dolazaka, a time i noćenja, što je vidljivo u grafičkom prikazu 1.

Također, kontinuirano čini više od polovine ukupnih dolazaka i noćenja u županiji, stoga je potrebno navesti kako Osijek ima iznimni turistički značaj u kontekstu Osječko-baranjske županije, ali i cijele istočne Hrvatske.

Grafički prikaz 1: Turistički dolasci po mjesecima 2016.-2020. g.



Tu činjenicu potvrđuju podatci iz 2019. godine koja se ističe kao rekordna godina. Prema sustavu e-Visitor u 2019. godini i priopćenju DZS o dolasku i noćenju turista, u Osijeku je zabilježeno više od polovine sveukupnih dolazaka (61,57%) i noćenja (60,66%) u Osječko-baranjskoj županiji.

Ovakav pozitivan rast očekivan je i u 2020. godini, ali s obzirom na značajno narušenu turističku aktivnost i turistički promet na globalnoj razini, uvjetovano pandemijom COVID-19, grad Osijek u 2020. bilježi značajan pad turističkih dolazaka u odnosu na prošlu godinu, što se ogleda i puno manjim brojem turističkih dolazaka i noćenja u gradu na mjesečnoj razini. U tablici 1 su prikazani podatci noćenja kroz mjesece 2019. i 2020. godine iz kojih je vidljiv znatni pad noćenja u 2020. godini što je izrazito utjecalo na turističku sliku grada.

Tablica 1. Turistička noćenja u 2019./2020. g.

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	
2019.	6.185	6.698	12.052	11.371	14.306	12.044	10.884	9.762	13.134	14.749	12.869	7.988	132.042
2020.	7.608	6.894	3.283	735	1.856	5.146	5.413	6.481	8.104	6.821	5.812	3.232	61.385
	123%	103%	27%	6%	13%	43%	50%	66%	62%	46%	45%	40%	46%

Tablica 2. Turistički dolasci i noćenja u gradu Osijeku po mjesecima u 2020. g.

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	
Dolasci	3.608	3.689	1.474	184	901	2.660	2.290	2.268	3.433	3.315	2.738	1.501	28.016
Noćenja	7.608	6.894	3.283	735	1.856	5.146	5.413	6.481	8.104	6.821	5.812	3.232	61.385

U tablici 2. vidljivo je da se najveći pad dolazaka i noćenja dogodio u ožujku i travnju, kada je na razini države uveden tzv. lockdown. Nakon prvog popuštanja mjera, trend dolazaka i noćenja u puno manjem broju prati trend 2019. godine pa je najviše posjetitelja posjetilo Osijek u kasno ljeto i jesen. Kao što je vidljivo u tablici 1, nakon siječnja i veljače, prije početka mjera u Hrvatskoj, vidljiv je pozitivan trend i rast u odnosu na prošlu, rekordnu godinu, a nakon ožujka najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u rujnu i listopadu (tablica 2). Po broju noćenja slijedi kolovoz, a po broju dolazaka studeni.

Kao i prijašnjih godina, u 2020. g. većina posjetitelja bili su domaći gosti, a vidljivo je da je zbog pandemije taj broj porastao s 63% u 2019. na 77% u 2020. Od stranih turista najviše dolazaka ostvarili su turisti iz Njemačke, BiH, Srbije i Mađarske, a najviše noćenja iz Njemačke, BiH, Srbije, Češke i Italije, što se može iščitati u tablici 3.

Tablica 3. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2020.

Država	Dolasci	Postotak	Noćenja	Postotak
Hrvatska	21.686	77,41%	41.275	67,24%
Njemačka	703	2,51%	2.083	3,40%
Bosna i Hercegovina	690	2,46%	2.025	3,30%
Srbija	689	2,46%	1.806	2,94%
Mađarska	513	1,83%	992	1,62%
Slovenija	422	1,51%	865	1,41%
Italija	285	1,02%	1.025	1,67%
Austrija	278	0,99%	568	0,93%
Francuska	221	0,79%	569	0,93%
Češka	219	0,78%	1.134	1,85%
Bugarska	201	0,72%	864	1,41%
Makedonija	140	0,50%	555	0,90%

Više od dvije trećine ukupnih dolazaka i noćenja u Osijeku ostvarili su muškarci. Najviše dolazaka ostvarili su muškarci u dobi od 35 do 44 godine, a najviše noćenja muškarci u dobnim skupinama od 25 do 34 i 35 do 44 godine. S druge strane, najviše dolazaka ostvarile su žene od 35 do 44 g., a noćenja od 25 do 34 g, iako ne značajno više. Prosječno trajanje boravka gostiju u 2020. g. bilo je 2,19 dana, što je porast spram prethodne godine (1,96).

U 2020. g. bilo je 17 novootvorenih objekata, od kojih 16 apartmana i jedna soba za iznajmljivanje, s ukupno 61 posteljom. Zatvoreno je 19 smještajnih objekata s ukupno 63 postelje. Tablica 4. prikazuje ukupan broj smještajnih objekata, soba i postelja na kraju 2019. i 2020.

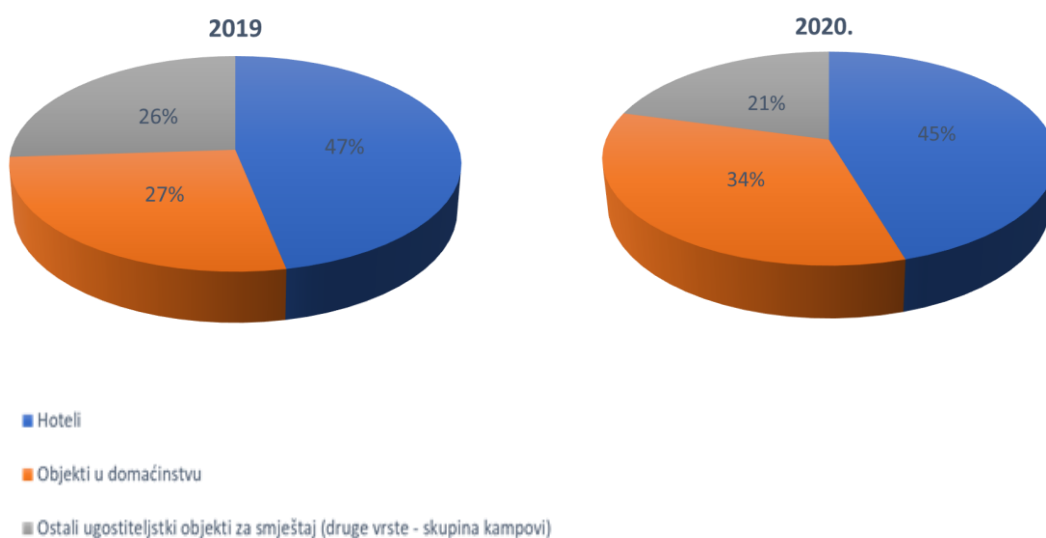
Tablica 4. Broj smještajnih objekata 2019./2020.

	2019.	2020.
Objekti	164	185
Sobe	799	860
Postelje	1.647	1.777

Tablica 4 pokazuje da je u 2020. godini nastavljen rast broja smještajnih objekata u Osijeku, što je vidljivo unazad nekoliko godina. Također, na kraju 2020. g. nalazilo se u gradu osam hotela, tri hotela/pansiona i devet hostela, što znači da je dobio jedan hotel više u odnosu na prethodnu godinu.

Što se tiče noćenja i dolazaka prema smještajnom objektu, 2019. i 2020. godine trendovi su slični. Prema podacima sustava eVisitor, u 2020. g. ukupni udio noćenja u hotelima iznosio je 45,41%, u objektima u domaćinstvu 33,87%, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 20,72%, što je vidljivo u grafičkom prikazu 2. Usporedno s prethodnom godinom, može se primijetiti da u 2020. veći udio u sveukupnom postotku noćenja bilježe objekti u domaćinstvu.

Grafički prikaz 2. Turistička noćenja po vrsti objekta 2019./2020.



Zaključno, potrebno je reći da je u 2020. godini ostvareno 42% dolazaka (28.061) i 46% noćenja (61.385) u odnosu na prethodnu, 2019. godinu u kojoj je ostvareno 66.249 dolazaka i 132.042 noćenja. To dokazuje značajan pad posjetitelja u gradu Osijeku kao direktnu posljedicu pandemije COVID-19 i epidemioloških mjera.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka u 2020. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 3.389.120,14 kn, što je 1.140.000,00 kn tj. 26 % manje u odnosu na ostvarene ukupne prihode u prethodnoj 2019. godini. Najveći razlog značajnog pada prihoda leži u globalnoj gospodarskoj situaciji izazvanoj pandemijom, te smanjenju i prekidu turističkog prometa tijekom 2020. godine.

**Ostvareni ukupni prihodi su u porastu za 6% u odnosu na planirane prihode u 2020. godini, iz čega se može zaključiti da se nije realno planiralo (Naslijeđeni Plan i program prethodnog direktora).*

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka planirala je izvorne prihode za 2020. u iznosu od 2.600.000,00 kn od čega je 500.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 2.100.000,00 kn planirano od turističke članarine.

Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virus koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 2.442.170,57 kn što predstavlja smanjenje za 6 % u odnosu na plan, ali ujedno predstavlja i smanjenje za 24 % ili 780.000,00 kn u odnosu na 2019. godinu.

Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjeno iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste. Od ostvarenih 2.442.170,57 kn izvornih prihoda 193.785,52 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 2.248.385,05 kn na turističku članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 193.785,52 kn
- Turistička članarina: 2.248.385,05 kn

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA /ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 630.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za sufinanciranje zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) sukladno Zaključku gradonačelnika, direktne stavke planirane za manifestaciju Advent u Osijeku (Ured gradonačelnika), Sporazum o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi od 29.01. 2016. godine, te na Ugovor o sufinanciranju troškova održavanja adventskog programa 2020. godine potpisan s OBŽ.

Programom rada za 2020. prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 300.000,00 kn što rezultira duplim povećanjem sredstava u odnosu na planirana, ali smanjenjem od 28 % u odnosu na ostvarene prihode 2019. godinu.

Realizacija prihoda iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

- Grad Osijek: 530.000,00 kn
- Osječko-baranjska županija: 100.000,00 kn

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi iz EU fondova nisu iskazani u planu i programu za 2020. godinu. Završetkom projekta Interreg-IPA CBC Croatia-Serbia S.O.S. u 2020. godini izvršene su uplate za četvrto i peto razdoblje.

- Realizacija prihoda iz EU fondova: 213.850,16 kn

OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Kod ostalih nespomenutih prihoda planirali su se prihodi vezani za sponzorstva manifestacije Advent u Osijeku u iznosu od 300.000,00 kn. Tijekom 2020. godine naplaćeno je sponzorstvo za Advent 2019. godine u iznosu od 100.000,00 kn, a sponzorski ugovori u 2020. godini nisu realizirani s obzirom na nemogućnost organizacije manifestacije u izvornom obliku.

- Realizacija ostalih nespomenutih prihoda: 100.000,00 kn

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Zbog globalne situacije nastale pandemijom tijekom 2020. godine došlo je do značajnog smanjenja turističkog prometa i općenito gospodarske aktivnosti što je rezultiralo racionalizacijom poslovanja ureda, smanjenjem broja radnika, smanjenjem plaća i prilagođenom organizacijom rada ureda. Zaključno s 2020. godinom TZ grada Osijek imala je 5 radnika.

Rashodi za radnike u 2020. godini iznosili su 776.810,67 kn što je smanjenje od 35% u odnosu na planirane rashode u 2020. godini, odnosno smanjenje od 300.000,00 kn tj. 28% u odnosu na iste izdatke u 2019. godini.

Materijalni troškovi ili rashodi ureda predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, bankarske troškove i troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove telefona i poštarine i dr. U 2020. godini rashodi ureda iznosili su 202.701,01 kn. Obračun amortizacije iznosio je 67.533,06 kn.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma 2020. godina bila je godina prilagođavanja lokalnih i regionalnih turističkih zajednica na zakonom definirane nove zadaće.

ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI PROVEDENE U 2020. GODINI

Upute Ministarstva turizma i Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske izdane u ožujku 2020, koje su se ticale zatvaranja ureda za stranke, organizaciju rada od kuće te obustavljanje svih aktivnosti koje bi na bilo koji način mogle ugroziti financiranje hladnog pogona (plaće radnika, režijski troškovi i sl.) gdje se nezaobilazno trebalo voditi računa o racionalizaciji izdataka za zaposlene, provedene su nakon imenovanja nove direktorice ureda TZGO. Svim dobavljačima i partnerima pismeno su poslana očitovanja oko prekida financiranja aktivnosti, odgođene su sve preuzete ugovorene obveze koje su se mogle dogoditi, te se donijela Odluka o rasporedu rada od kuće, a kasnije o prilagođenom radu ureda.

Uvidom u evidenciju dolazaka i noćenja u gradu Osijeku u periodu od 01.01.2020. do 17.04.2020., te usporedbom s istim periodom u 2019. jasno je bio vidljiv veliki pad turističkog prometa od 70% u ožujku, a u travnju ga gotovo i nije bilo. Usporedbom ukupnih prihoda istog perioda bio je razvidan drastični pad prihoda od 80% u mjesecu travnju. U danom trenutku svi osvrti i komentari čelnih ljudi i stručnjaka iz branše upućivali su na teško i neizvjesno razdoblje za turizam. Predviđali su se drastični padovi prihoda uz mnoga ograničenja.

Stoga je, nastavno na sve gore navedeno i na činjenicu da turističkog prometa gotovo i nije bilo, a time ni izvora prihoda, te da je bilo neizvjesno kada će ga ponovno biti, a ovisno o ishodima borbe

s pandemijom, predloženo u svrhu očuvanja radnih mjesta donošenje Odluke o smanjenju plaća svim radnicima TZ grada Osijeka na razinu zakonski propisanog minimuma plaće u Republici Hrvatskoj sukladno važećoj Uredbi o visini minimalne plaće, te smanjenje plaće direktorice za 30%.

Odluku o restriktivnijim mjerama predložena je i zbog činjenice da nije bilo nikakvih operativnih poslova te da većina djelatnika i rasporedom rada od kuće nije imala nikakvih zaduženja i obveza. Također, odluka je bila potaknuta i mjerama koje su se provodile u ugostiteljskom i turističkom sektoru.

Prijedlog racionalizacije troškova ureda i racionalizacije plaća usvojen je na Sjednici Turističkog vijeća od 24.04.2020. godine. jednoglasno od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća, te se Odlukom Ur. broj: 68-02/2020 isto i provelo.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019.) izrađen je nacrt novog Statuta koji je usvojen na Sjednici Turističkog vijeća održanoj 2. listopada 2020. godine jednoglasno od strane svih prisutnih vijećnika.

Nakon dobivene suglasnosti Ministarstva turizma i sporta, novi je Statut jednoglasno usvojen i na elektronskoj sjednici Skupštine TZGO, te je objavljen u Službenom glasniku grada Osijeka br. 15, od 26. listopada 2020. Slijedom novog Statuta održana je i Izborna skupština 20. studenog 2020. na kojoj su izabrani predstavnici u Turističko vijeće.

Budući da je TZ grada Osijek kao poslodavac prema izvršenom inspekcijskom nadzoru Državnog inspektorata, Područnog ureda Osijek, Službe za nadzor radnih odnosa, koji je obavljen 03. lipnja, 2020. godine imala pravilnik o radu u kojem nisu bila uređena sva pitanja u skladu s člankom 26. Zakona o radu (NN br. 93/14., 127/17 i 98/19), te u kojem nisu bile uređene mjere zaštite od diskriminacije, izrađen je novi Pravilnik o radu usklađen po svim elementima sa Zakonom o radu. Izmjenama i dopunama novog Pravilnika obuhvaćeno je sve osim članak 18. koji je ostao na snazi do donošenja Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice grada Osijeka. Dogovoreno je da će isti biti donesen naknadno.

Novi Pravilnik o radu usvojen je jednoglasno od strane Turističkog vijeća na sjednici održanoj 02. listopada, 2020. te je jednoglasno usvojena i ocjena suglasnosti Pravilnika o radu sa Statutom Turističke zajednice grada Osijeka na sjednici Skupštine održane 16. listopada, 2020. godine. Pravilnik o radu objavljen je u Službenom glasniku grada Osijeka br. 15, od 26. listopada 2020.

S ciljem što boljeg planiranja i izrade Godišnjeg programa rada TZGO za 2021. godinu, te njegove transparentnosti, objavljen je Javni poziv za iskaz interesa za sufinanciranje manifestacija za 2021. godinu, što do sada nije bila redovita praksa. Kroz natječaj se dobio uvid u manifestacije koje očekuju potporu TZGO, iznose očekivanih potpora, strukturu i benefite manifestacija te se dobila podloga za ranije slaganje kalendara manifestacija za 2021. godinu. Na natječaju je zaprimljeno 27 prijava te se njihova valorizacija provela na Sjednici Turističkog vijeća 22.12.2020. kada je definiran i usvojen Godišnji plan rada za 2021. godinu.

OSTALE REDOVNE AKTIVNOSTI DIREKTORICE I UREDA TZ GRADA OSIJEKA

Ured TZ grada Osijeka provodio je i redovne aktivnosti iz opisa svojih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- Sukladno Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva (NN 105/2020.) TZ grada Osijeka tijekom 2020. godine provela je sređivanje i izlučivanje arhivskog i dokumentarnog gradiva
- S obzirom da se od 25. svibnja 2018. godine u cijelosti primjenjuje Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (dalje: Opća uredba o zaštiti podataka, GDPR); Turistička zajednica grada Osijeka, u svojstvu voditelja obrade, sukladno članku 37. Opće uredbe o zaštiti podataka, imenovala je vanjskog suradnika kao službenika za zaštitu podataka koji je u definiranom poslovnom odnosu dužan izraditi svu pripadajuću dokumentaciju i završni Izvještaj
- Kroz segment upravljanja javnom turističkom infrastrukturom pružena je financijska potpora Ekološkoj udruzi Vodenica temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi od 29. siječnja 2016. godine., te je pružena financijska podrška stalnoj izložbi vodenog svijeta sukladno Planu i programu za 2020. godinu
- TZGO provodila je prikupljanje podataka o turističkom prometu, te je radila njihovu tjednu i mjesečnu obradu. Turistički ured kroz sustav e-Visitor prati i komunicira s iznajmljivačima na području grada, te ih obavještava o svim aktualnostima, posebno aktivnije ove 2020. godine s obzirom na pandemiju i niz mjera koje su donošene
Rad u sustavu e-Visitor:
 - Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području TZ grada Osijeka
 - Kontrola i pomoć kod vršenja prijava i odjava gostiju
 - Obrada i analiza podataka te izvještavanje za statističke svrhe
- TZGO obavljala je sve informativne poslove u vezi s turističkom ponudom destinacije. Svima onima koji se jave u ured pismenim putem, telefonom ili dođu fizički u Turistički informativni centar daju se sve informacije o turističkoj ponudi na području grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, ali i šire.
- Direktorica ureda izrađivala je sva izvješća za potrebe Turističkog vijeća i Skupštine TZGO, ali i za Grad Osijek, Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje se jave u ured

- U 2020. godini veliki naglasak se stavio na prikupljanje kvalitetnih fotografija te kreiranje sadržaja za postojeći web te društvene mreže
- Tijekom 2020. godine u uvjetima pandemije i uz sva ograničenja koja su bila TZ grada Osijeka je suorganizirala i podržavala manifestacije koje su se organizirale u gradu Osijeku, ali i na širem području destinacije
- TZ grada Osijeka provela je sve operativne aktivnosti organizacije dviju manifestacija tijekom 2020. godine: Osječke ljetne noći i Osječko Adventiranje 2020.
 - Izrada koncepta i provođenja svih aktivnosti vezanih za digitalnu kampanju i provođenje nagradnog natječaja u sklopu OLJN
 - Osmišljavanje i provođenje svih aktivnosti prilagođenog koncepta Adventa na terenu uz kampanju na Slavonskom radiju, promociju lokalnih OPG-ova i obrta, provedbu Nagradnog natječaja i sve ostale operativne aktivnosti od dobivanja svih dozvola, suglasnosti i ostalog potrebnog za organizaciju jedne tako opsežne manifestacije (aktivnosti vezane na Advent 2020. započele su još u rujnu i bile su podložne stalnim promjenama zbog stalnih novih mjera koje su se donosile u razdoblju od rujna do prosinca)
- Osim financijske i operativne podrške manifestacijama, TZ grada Osijeka pružila je podršku i različitim sportskim natjecanjima i skupovima u vidu osiguranja promotivnih materijala destinacije, suvenira ili tematskih turističkih vođenja
 - Turističko vođenje gradom u siječnju 2020.
 - Turističko vođenje za Međunarodni dan Hrvatskog priznanja
 - Turističko vođenje u sklopu Sajma antikviteta – tema buše
 - Turističko vođenje za Dan žena – tema Legice o Essekerkama
 - Turističko vođenje grada biciklom
 - Turističko vođenje u sklopu OLJN – Vojnici, gostionice i bludnice
 - Turističko vođenje s degustacijom vina i piva kao glavne nagrade za provedeni Nagradni natječaj u sklopu OLJN
 - Turističko vođenje članova Mačevalačkog kluba povodom 5. Kupa grada Osijeka (Osijek Frencing Camp-2020) organiziranog u Osijeku
 - Turističko vođenje u sklopu manifestacije FEBIRE
 - Dva turistička vođenja za Međunarodni dan filantropije
 - Promo materijali i suveniri za gostujuće reprezentacije na natjecanju CEV U19 Europskom prvenstvu u odbojci 2020. održanom u Osijeku
 - Promo materijali i suveniri za sudionike 41. Smotre Saveza amaterskih puhačkih orkestara Slavonije i Baranje održane u Osijeku
- Suradnja s agencijom Pointers Travel d.o.o. oko izrade promo videa Moja Slavonija i Baranja te organiziranje turističkog vođenja na njemačkom jeziku za ekipu snimatelja

- Sudjelovanje u projektu – nagradnom natječaju European Commision`s Joint Research Centre pod nazivom „IMAGO EUROPEA“
- TZ grada Osijeka tijekom 2020. godine zaprimila je dvije uplate sukladno završenom IPA projektu SOS te sukladno tome izvršila obračun i raspored sredstava partnerima
- 2020. godine TZ grada Osijeka sklopila je Ugovor o suradnji s Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici (sada: Veleučilište u Virovitici) - tijekom 2020. godine dvije su studentice odradile svoju praksu u uredu TZ grada Osijeka
- Sudjelovanje na raznim radionicama te online predavanjima, neke od njih su: tematski forum -Turizam u vrijeme korone u organizaciji Udruge Slap, webinar „Destinacije nakon COVID-19 imamo li odgovore?“, 2.Meet up: SMART TORIZAM 5.0, „A di je after – marketing nakon korone“ i druge.

Turistička zajednica grada Osijeka sve poslove iz domene zadaća lokalne turističke zajednice tijekom 2020. godine obavljala je kombinacijom rada od kuće i prilagođenog radnog vremena TIC za posjetitelje. Naime sve aktivnosti odvijale su se u poslovnim prostorima u Županijskoj ulici br. 2 dok se Ured TIC u Tvrdi zbog sveopćeg stanja u turizmu i racionalizacije poslovanja privremeno zatvorio.

Proaktivnim djelovanjem prema svim turističkim dionicima, te povezivanjem i sinergijskim djelovanjem s različitim ustanovama javnog i privatnog sektora TZ grada Osijeka u 2020. godini počela je raditi nove, drugačije temelje za buduću suradnju u opsegu svojih propisanih zadaća, ali i šire.

RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće grada Osijeka održalo je tri sjednice tijekom 2020. godine, što je bilo uvjetovano pandemijom te ograničenjem kretanja i okupljanja. Članovi turističkog vijeća izrazito su proaktivno sudjelovali u svim značajnim procesima koji se tiču poslovanja TZ grada Osijeka. Članovi su komentirali i aktivno iznosili svoja razmišljanja i iskustva oko svih aktualnih tema o kojima se raspravljalo, a njihova mišljenja uzimala su se u obzir pri donošenju odluka i usvajanju svih dokumenata.

Održane sjednice Turističkog vijeća:

- 24. travnja, 2020. godine
- 2. listopada, 2020. godine
- 22. prosinca, 2020. godine

23.06.2020. umjesto sjednice, članovima Turističkog vijeća poslan je Izvještaj o aktivnostima u TZ grada Osijeka tijekom travnja, svibnja i lipnja.

Za svaku sjednicu Turističkog vijeća izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj sjednici.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine izrađeno je kao zaseban dokument. Također sukladno istom zakonu napravljeno je i Izvješće direktorice o njenom radu i o radu turističke zajednice grada Osijeka za 2020. godinu. Oba izvještaja dana su Turističkom vijeću i Skupštini na usvajanje.

Skupština Turističke zajednice grada Osijeka održala je tijekom 2020. godine tri sjednice, jednu u starom sastavu, Izbornu skupštinu i radnu sjednicu u novom sastavu.

Održane Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka:

- 16. listopada, 2020. godine
- 20. studenog, 2020. godine
- 30. prosinca, 2020. godine

Za svaku održanu Skupštinu izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj Skupštini.

II. RASHODI PREMA PLANIRANOM DIZAJNU VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti prema Planu i programu rada TZ grada Osijeka za 2020. godinu obuhvaća organiziranje i sufinanciranje manifestacija, te kreiranje dodatnih programa na području grada Osijeka s ciljem povećanja i razvoja sadržaja destinacije.

Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa ali i uslijed mnogobrojnih ograničenja okupljanja od strane nacionalnog i regionalnog civilnog stožera, produkcija većine manifestacija nije bila moguća, odnosno bila je prilagođena novonastaloj situaciji.

1. PROLJETNI PROGRAM

U proljetnom programu 2020. godine bile su planirane sljedeće manifestacije: Sajam antikviteta, Uskršnji program, Craft Beer Festival, Festival cvijeća u Osijeku, Svjetski kup u gimnastici, te Osječki Ferivi polumaraton.

Uslijed zabrane javnih okupljanja i organiziranja manifestacija većina manifestacija nije održana ili je njihova izvedba prilagođena. Iz segmenta proljetnog programa nisu sufinancirani: Uskršnji program, Craft Beer Festival, Festival cvijeća u Osijeku i Svjetski kup u gimnastici.

1.1. NAZIV MANIFESTACIJE: SAJAM ANTIKVITETA

Osječki sajam antikviteta tradicionalna je manifestacija u organizaciji Osječkog sajma, TZ grada Osijeka i Grada Osijeka, koja se tijekom godina održava svake prve subote u mjesecu. Tijekom 2020. godine uslijed pandemije realizirana je samo osam puta.

Ova manifestacija je opće prihvaćena od strane građana Osijeka, gostiju iz Hrvatske i susjednih država i izuzetno dobro posjećena u gotovo svim vremenskim razdobljima tijekom godine.

Manifestacija je obogaćena proizvodima lokalnih OPG-ova i vinara, te dodatnim turističkim sadržajima u vidu besplatnih turističkih tura koje su tijekom 2020. godine bili ograničene zbog pandemije.

**TZ grada Osijeka snosila je logistički dio troškova u vidu najma, postavljanja i popravaka izložbenih štandova i klupa, te 50% godišnjih promotivnih troškova*

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Osijek, Osječki sajam, TZ Osijek, Športski objekti
Realizacija aktivnosti: 58.331,25 kn

1.5. NAZIV MANIFESTACIJE: DOBRO World Cup Osijek

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uslijed nemogućnosti organiziranja svjetskog kupa u gimnastici te popratne manifestacije Feel Good vikenda TZ grada Osijeka planiranim sredstvima sufinancirala je organizaciju Prvenstva Hrvatske Osijek 2020. u studenom 2020. koje je okupilo 460 mladih natjecatelja iz cijele Hrvatske te preko 100 sudaca i trenera. Velika natjecanja i uspješna organizacija prepoznati su kao poligon koji uz dobru promociju i logističku podršku TZ grada Osijeka mogu pozicionirati grad Osijek, ali i Slavoniju i Baranju u atraktivnu i konkurentnu sportsko-turističku destinaciju.

**Sufinanciran je dio troškova organizacije i provedbe manifestacije*

Nositelji aktivnosti i partneri: Gimnastičko društvo Osijek-Žito, Grad Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta

Realizacija aktivnosti: 20.000,00 kn

1.6. NAZIV MANIFESTACIJE: 17. Osječki Ferivi Polumaraton

Osječki Ferivi polumaraton, manifestacija je s višegodišnjom tradicijom i spada u najveću, najposjećeniju i najbogatiju utrku u Slavoniji i Baranji. Održava se na glavnom osječkom trgu Ante Starčevića ali i duž cijelog grada Osijeka. Okuplja trkače iz cijele regije i svih uzrasta. U uvjetima pandemije održala se uz stroge epidemiološke mjere uz prilagođen program bez dodatnog sadržaja u vidu zabavnog i gastro programa.

**Sufinancirani troškovi organizacije i provedbe u 2020. godini obuhvaćali su podmirenje troškova najma opreme za produkciju manifestacije, te je pružena i nefinancijska potpora u vidu iznajmljivanja jedne kućice*

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 20.350,00 kn

2. LJETNI PROGRAM

U ljetnom programu 2020. godine bile su planirane sljedeće manifestacije: Pannonian Challenge, Osječke ljetne noći, Osječko ljeto kulture, Panonski folklorni festival Osijek, UFO urban fest Osijek, Moto susreti u Osijeku, RE-Art festival Osijek, Osječko ljeto mladih, Zemlja bez granica.

Uslijed zabrane javnih okupljanja i organiziranja manifestacija većina manifestacija nije održana ili je njihova izvedba prilagođena. Iz segmenta Ljetnog programa nisu sufinancirani: Panonski folklorni festival Osijek, RE-Art festival Osijek, Osječko ljeto mladih te Zemlja bez granica.

2.1. NAZIV MANIFESTACIJE: PANNONIAN CHALLENGE

Pannonian Challenge kao TOP manifestacija u gradu Osijeku međunarodno je natjecanje u ekstremnim sportovima u trajanju od pet dana, te je jedan od vodećih događaja grada Osijeka, a karakterizira se kao urbana manifestacija koja dvadeset godina za redom privlači mlade ljude iz cijelog svijeta. U izazovnoj 2020. godini organizatori su se odlučili biti krajnje odgovorni te su organizirali manifestaciju bez gledatelja i popratnog zabavno-gastro sadržaja. Isti je prilagođen digitalnim medijima i TV prijenosima što je rezultiralo zadržavanjem visokog nivoa profesionalizma u organizaciji ali i u promociji manifestacije i grada Osijeka.

Sinergijom manifestacija Pannonian Challenge i Osječke ljetne noći osnažena je promocijska aktivnost na izgradnji imidža Osijeka kao poželjne sportske, zabavne i prije svega urbane destinacije, koja je na odgovoran način pristupila organizaciji obje manifestacije.

**Sufinancirani troškovi organizacije i provedbe u 2020. godini obuhvaćali su podmirenje troškova najma opreme za produkciju manifestacije.*

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 100.000,00 kn

2.2. NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

„Osječka ljetna noć“ jednodnevna je manifestacija koja se tradicionalno organizira dugi niz godina zadnji petak ili subotu tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. Tijekom ljetnih mjeseci želi se obogatiti program na gradskim ulicama i trgovima u središtu grada kroz raznovrsne gastronomske, zabavne, glazbene i brojne druge sadržaje za sve uzraste s ciljem privlačenja što više posjetitelja. Kao „ulični festival“ koji okuplja veliki broj lokalnog stanovništva i regionalnih posjetitelja Osječke ljetne noći nisu mogle biti realizirane u izvornom obliku zbog epidemiološke situacije i zabrane okupljanja preko 1000 ljudi.

TZ grada Osijeka svjesna da se radi o jednom od najposjećenijih događaja u gradu, koji živi i razvija se zajedno s ljudima, organizirala je virtualnu inačicu istoimene manifestacije.

Cilj je bio, bez obzira na okolnosti, održati živim brend Osječke ljetne noći, pokazati kako grad i event unatoč svim epidemiološkim mjerama i dalje žive, ali istovremeno otkloniti što je više moguće potencijalnih opasnosti za građane i posjetitelje. Time se željela još jednom poslati poruku kako je Osijek ugodna, odgovorna i sigurna destinacija i za građane i za turiste.

Kroz koncept novog doživljaja Osječke ljetne noći, zainteresirane smo pozvali da odgovorno uživaju u ljetnim noćima na način da urede svoje balkone/terase, postanu eksperti ljetne kuhinje, gdje su mogli zajedno sa svojim prijateljima, djecom, ljubimcima, uživati uz zabavan program, glazbu, do dugo u noć, ali povrh svega – poštivati sve upute i epidemiološke mjere i zadržati sigurno okruženje.

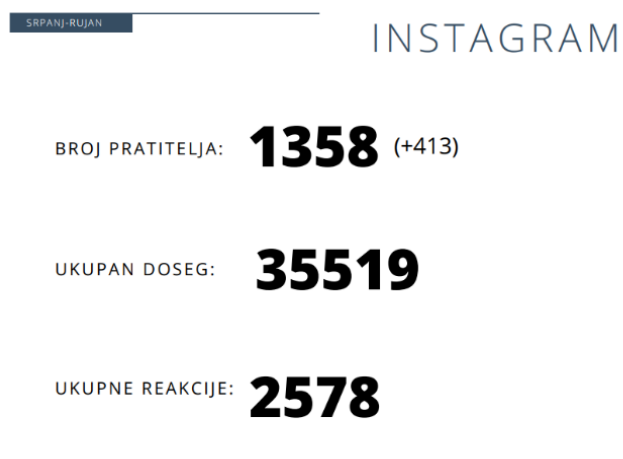
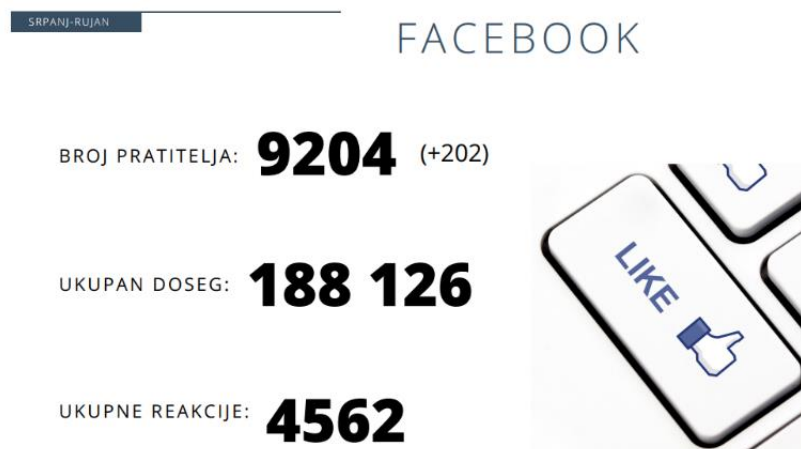
**TZ grada Osijeka snosi sve organizacijske i promotivni troškove*

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 52.625,14 kn

Virtualnu inačica Osječkih ljetnih noći polučila je više nego vidljivim rezultatima.

Rezultat ukupne provedene kampanje OLJN provedene od srpnja do rujna 2020. godine:



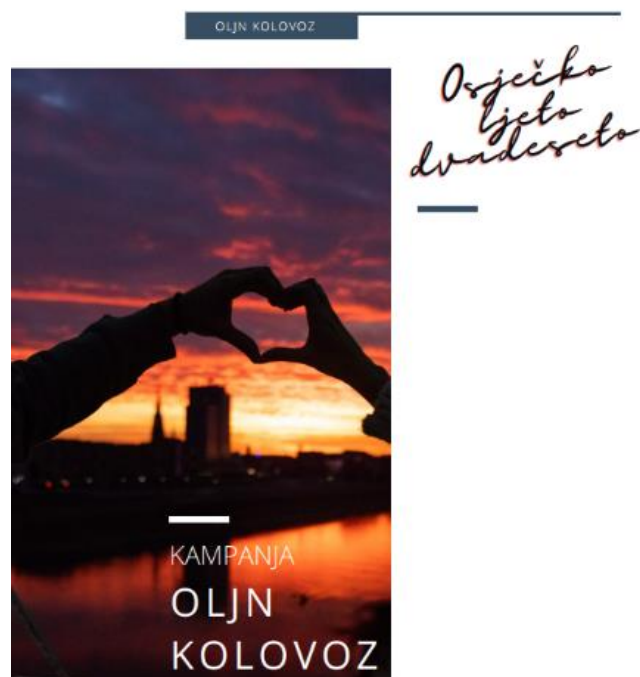
Provede kampanje za manifestaciju Osječke ljetne noći:



CILJ KAMPANJE:

Bez obzira na okolnosti održati živim brend Osječke ljetne noći, pokazati kako grad i event unatoč svim epidemiološkim mjerama i dalje žive, ali istovremeno otkloniti što je više moguće potencijalnih opasnosti za građane i posjetitelje. Velika većina događaja odlučila se na svojevrsnu virtualnu inačicu, što u pravilu građanima i gostima daje ulogu promatrača. Osječka ljetna noć nije pozivala građane samo na promatranje, nego je sudionike pretvorila u – organizatore.

„Dragi Osječani, kako bi se snašli u ulozi organizatora Osječke ljetne noći – na svom balkonu? Kako izgleda naš grad kada podignemo pogled?“



CILJ KAMPANJE:

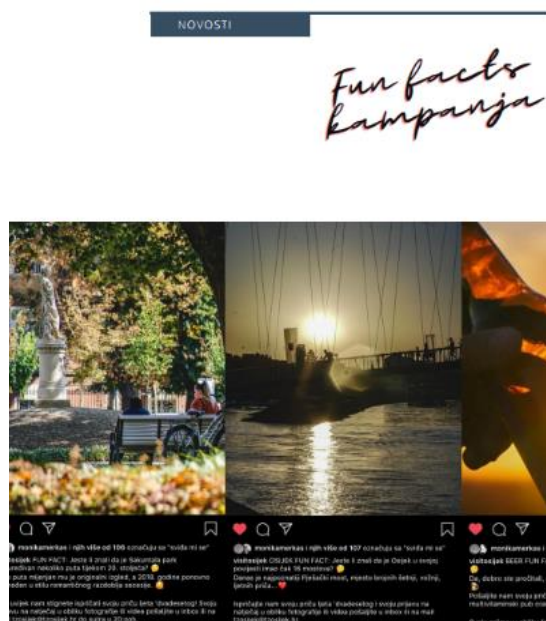
Kampanja „Osječko ljeto 'dvadeseto“ bila je nastavak virtualne kampanje za održavanje brenda Osječke ljetne noći. Koncept je izmijenjen u odnosu na srpanj, ali i dalje u skladu s trenutnim okolnostima. Nagradni natječaj imao je za cilj navesti građane da nam pokažu svoje doživljaje ovogodišnjeg ljeta u Osijeku.

„Grad po mjeri čovjeka, društvo po mjeri duše. To je upravo Osijek. Bilo da je Vaš grad, ili ste tu u prolazu, u gOStima, sigurno će vam pristajati. Lijep je u sva 4 godišnja doba. Lijep je i ljeti. Jeste li doživjeli ljeto u Osijeku ove godine? Ispričajte nam svoju priču na temu osječko ljeto 'dvadeseto.'“



CILJ KAMPANJE:

Potaknuti pratitelje na interakciju kroz zanimljive kvizove.



CILJ KAMPANJE:

Ispričati manje poznate zanimljivosti o Osijeku, te povećati doseg objava.



2.5. NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban Fest Osijek je kulturno-zabavna manifestacija koja već godinama značajno pridonosi glazbenoj i umjetničkoj ponudi grada Osijeka. Razvojem tehnologije, nezavisni glazbeni izvođači počeli su ostvarivati sve veću prepoznatljivost, a UFO stavlja naglasak upravo na takve izvođače. 2020. godine festival je prilagođen i održan uz pridržavanje propisanih epidemioloških mjera.

**Sufinancirani su troškovi organizacije i provedbe, te je pružena i nefinancijska potpora u vidu iznajmljivanja dvije kućice*

Nositelji aktivnosti i partneri: Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge, TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 5.750,00 kn

2.6. NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Moto susreti se održavaju na alternativnom i kulturnom prostoru amfiteatra i katakombi. Na susrete dolaze motoristi iz svih krajeva Hrvatske, susjednih država i šire. Program ove manifestacije obuhvaća moto gitarijadu i fišijadu, a uz to je predviđen i tradicionalni slavonski doručak uz obilazak okolice te znamenitosti grada Osijeka, s večernjim glazbenim programom. Moto susreti 2020. godine održali su se u prilagođenoj formi uz propisane epidemiološke mjere.

** Sufinancirani su troškovi najma, postavljanja pozornice i razglasa, te je pružena i nefinancijska potpora u vidu iznajmljivanja dvije kućice*

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 5.700,00 kn

3. JESENSKI PROGRAM

U jesenskom programu bile su planirane sljedeće manifestacije: Dani piva u Osijeku, Večer vina i umjetnosti, CRO Race biciklistička utrka. Zbog već navedenih ograničenja u organizaciji uvjetovanih pandemijom TZ grada Osijeka nije sufinancirala navedene manifestacije.

3.4. Moja Slavonija i Baranja – reportaža Blue planet TV-a

Kao izdvojeni program potpore izdvojio se projekt tvrtke Pointers travel d.o.o. iz Osijeka, u kojem se u suradnji s Blue planet TV-om i Your travel production tvrtkom iz Berlina snimala reportaža pod nazivom Moja Slavonija i Baranja. Reportaža je prva reportaža takvog tipa o jednoj hrvatskoj turističkoj destinaciji koja se prikazuje na 6 TV postaja diljem zapadnoeuropskog tržišta od siječnja 2021. godine. Reportaža Moja Slavonija i Baranja uključila je osam destinacija: Osijek, Beli Manastir, Bilje, Đakovo, Ilok, Vukovar, Nijemce i Erdut.

Cilj reportaže je prikaz Slavonije i Baranje kao interesantne turističke destinacije za zapadno tržište, te poticaj njemačkim i austrijskim gostima na dolazak u destinaciju nakon koronakrize. Benefiti aktivnosti su: najmanje 7 emitiranja na jednom od najpoznatijih Njemačkih kanala N-TV, svaka emisija 'Moja Slavonija' biti će prikazana na RTL-Mediathek-online, više milijunska gledanost samo na DACH tržištu (Njemačka, Austrija, Švicarska), ciljana grupa su većinom srednja populacija sa većim primanjima i stupnjem obrazovanja, program je dostupan putem satelita u cijeloj Europi i Sjevernoj Africi, nakon emitiranja, emisija se plasira na ostale kanale: emitira se na ANIXE 12 (jedan od najpopularnijih video magazina za putovanja) i kao video-on-demand na Amazon Prime i Samsung TV Plus.

Uz ovu aktivnost provedene su i aktivnosti po ranije dogovorenoj ponudi.

Nositelji aktivnosti i partneri: Pointers travel d.o.o., OBŽ, TZ grada Osijeka te ostale lokalne turističke zajednice

Realizacija aktivnosti: 33.455,00 kn

4. ZIMSKI PROGRAM

U zimskom programu bile su planirane sljedeće manifestacije: Program obilježavanja Dana grada, Advent u Osijeku, Božićna bajka u osječkom tramvaju, Wine OS vinski festival Osijek.

4.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampione iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu. 2020. godine održana je virtualna inačica istoimenog događaja.

**TZ grada Osijeka snosi troškove nabave materijala, izradu plakata, zahvalnica i diploma; dijelom sudjeluje u osiguranju nagrada te organizaciji programa*

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 5.743,05 kn

4.2. **NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku** **MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Advent u Osijeku” predstavlja integrirani i potencijalno sve značajniji element turističkog razvoja i marketinškog plana grada Osijeka, kao nositelja većine ljudskog i financijskog potencijala regije te kao prometnog, kulturnog, gospodarskog i znanstvenog središta Slavonije i Baranje. Kao manifestacija primarno okrenuta lokalnom stanovništvu, ali i jednodnevnim posjetiteljima iz bliže i dalje okoline, svojim ugostiteljskim, glazbenim, zabavnim i gastronomskim sadržajem postala je za regiju značajan turistički proizvod.

2020. godine s obzirom na nepredvidivu epidemiološku situaciju, te konstantne i česte nove Odluke i Preporuke Stožera koje su svakodnevno utjecale na plan produkcije, fokus manifestacije stavljen je na disperziranost kao ključan faktor adventskog programa te je osmišljen i primijenjen modularni pristup organizaciji na način da je svaki produkcijski modul bio primjenjiv pojedinačno, a opet spojeni u niz činili su snažnu cjelinu.

Krovni koncept i glavne poruke adventskog programa za 2020. godinu bile su tri snažne postavke:

1. **ADVENT postaje ADVENTIRANJE** – od stajanja i zadržavanja rađeno je kretanje.
„Nije stajanje, nego kretanje. Nije mjesto, nego šetnja.“
2. **ADVENT NE MOŽEMO OTKAZATI JER ADVENT JE U SRCU**
Ovog Adventa nasmiješi se očima, zagrlji mislima i voli punim srcem
3. **ZAJEDNO SMO I KADA SMO RAZDVOJENI**
#ZajednoZaJedno, zajedno se ove godine borimo za JEDNO, a to JEDNO je LJUBAV koju vidimo kroz sigurnost, obitelj, zdravlje.. OSIJEK

U tom smislu koncept je proveden kroz sljedeće module :

- **ADVENTIRANJE** – šetnja gradom, otkrivanje prekrasnih lokacija, foto pointovi, naglasci Adventa na neočekivanim mjestima koje smo otkrivali kroz šetnju i fotografijama slali poruku o Osijeku prema van. Disperzija na preko 10 mikrolokacija u gradu.
Za potpuni ugođaj kreirala se karta šetnje koja je obuhvaćala lokacije koje su činile „krug“
- **KLIZALIŠTE** – kao integrirani dio adventskog programa na lokaciji Centra Sokol. Kao važan modul u realizaciji cijelog adventskog programa, klizalište je svojim programom i sadržajem, koji je bio prilagođen svim epidemiološkim mjerama, doprinio blagdanskom

ugodaju ali i osigurao sadržaj sve do kraja siječnja. Sama lokacija, scena i ambijent doprinio je promociji grada Osijeka kako u turističkom tako i u sportskom smislu.

- Dodatni impuls za poslovnu zajednicu: ZAJedno OSvijetlimo OSijek
Kako bi Adventiranje bilo ugodno u centru grada, i kako bi i male „poslovne obitelji“ osjetile zajedništvo, raspisali smo Nagradni natječaj pod istoimenim nazivom
- Adventski kalendar – zaživio je online i kroz radijski eter – kako bi svi građani mogli zajedno odbrojavati 24 dana Adventa, svakodnevne objave na društvenim mrežama držale su nas „na okupu“
- Kaleidoskop – sinergija s Kulturnim centrom i programom Festival svjetla
- Nordijske sage - sinergija s Kulturnim centrom

**TZ grada Osijeka uz pokroviteljstvo grada Osijeka, kreator je koncepta adventskog programa i nositelj svih organizacijskih i promotivnih aktivnosti i troškova*

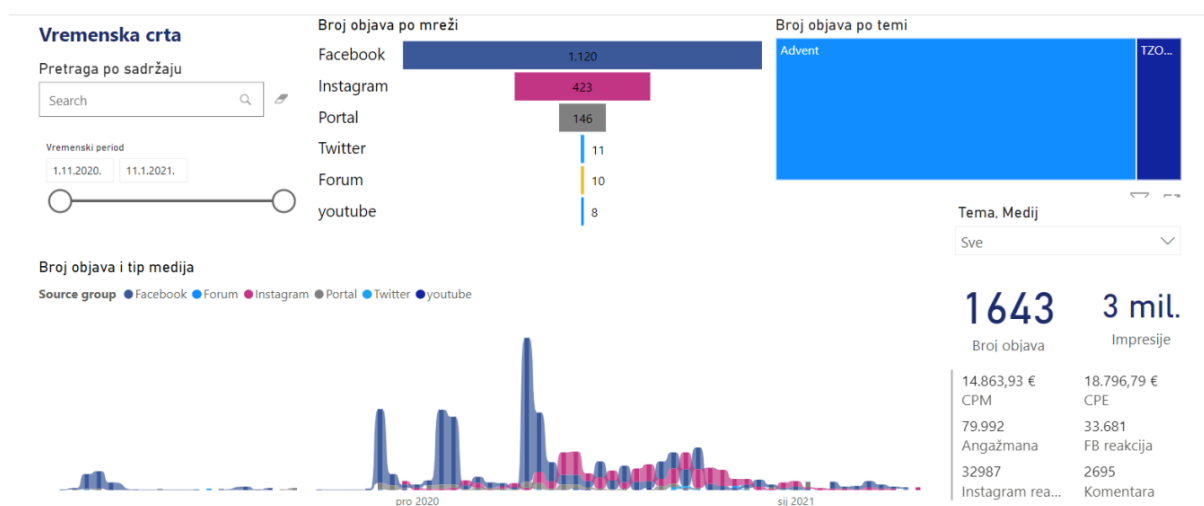
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka i Grad Osijek, OBŽ

Realizacija aktivnosti: 893.347,24 kn

* kn odnosi se na troškove produkcije Adventa u Osijeku 2019.

Prilagođena manifestacija s novim „drugačijim“ konceptom i produkcijom kvalitetnog i zanimljivog sadržaja bez značajnih financijskih ulaganja u plaćenu kampanju Osječko Adventiranje 2020. rezultirala je s:

- 23 objave u tiskanim medijima (Glas Slavonije, Večernji list, Jutarnji list)
- Preko 100 objava na različitim portalima
- Veliku zastupljenost u radijskom eteru
- 27 TV priloga ili javljanja na temu Osječskog Adventiranja (Slavonska TV, Osječka TV, HRT1, HRT4, Nova TV, RTL)
- te visok doseg i angažman na društvenim mrežama



Vremenska crta

Pretraga po sadržaju

Vremenski period

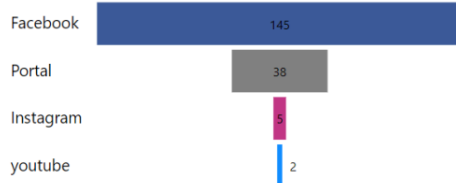
1.11.2020. 11.1.2021.



Broj objava i tip medija

Source group ● Facebook ● Instagram ● Portal ● youtube

Broj objava po mreži

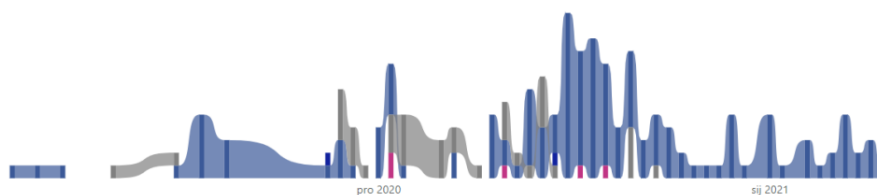


Broj objava po temi



Tema, Medij

TZOsijek



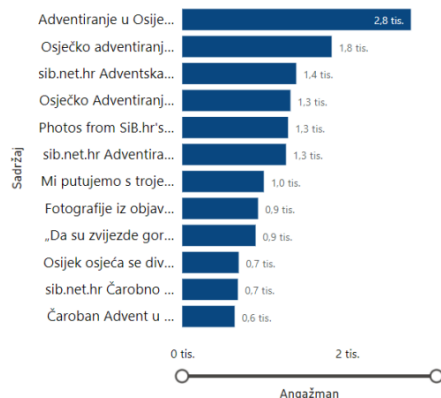
190 473 tis.

Broj objava Impresije

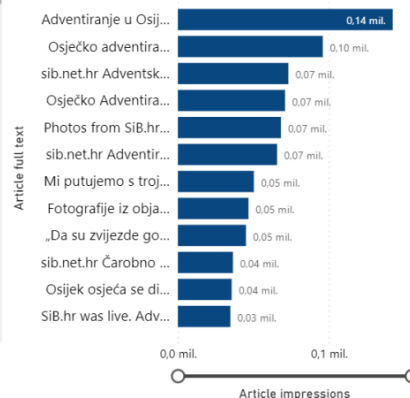
2.666,00 €	1.981,80 €
CPM	CPE
8.345	5.681
Angažmana	FB reakcija
1103	265
Instagram rea...	Komentara

Angažman i impresije

Angažman



Prema impresijama



Medij

Sve

Tema

- Odaberi sve
- Advent
- TZOsijek

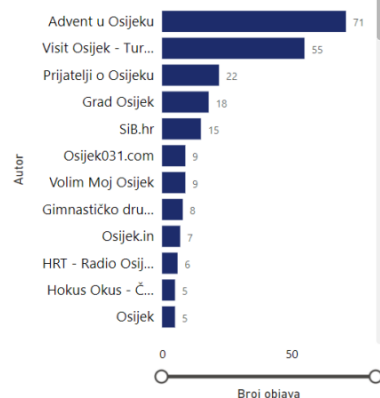
3 mil. 80 tis.

Impresije Angažman

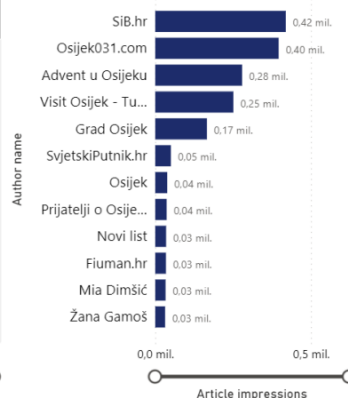
79.992	33.681
Angažmana	FB reakcija
32987	2695
Instagram rea...	Komentara

Autori

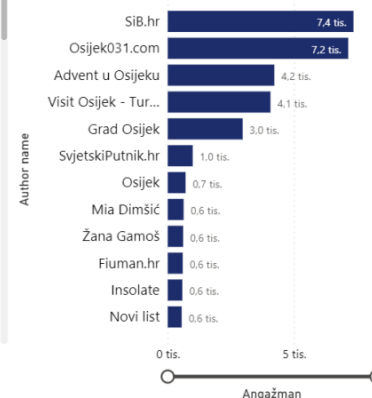
Po broju objava



Prema impresijama



Prema angažmanu



Glavni organizator manifestacije ponovno je bila udruga "Dekanter" uz svesrdnu pomoć vinoteke "Vinite", Osječko – baranjske županije, Grada Osijeka i Turističke zajednice Osječko – baranjske županije. Manifestacija se odvila prije koronakrize.

**TZ grada Osijeka sudjelovala je u sufinanciranju dijela organizacijskih troškova u vidu troškova smještaja*

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Dekanter, OBŽ, Grad Osijek, TZ grada Osijeka
Realizacija aktivnosti: 5.853,97 kn

4.5. POTPORE ZA PROMOCIJU OSTALIH MANIFESTACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planom i programom rada TZ grada Osijeka za 2020. godinu predviđena su određena sredstva za potporu i promociju ostalih manifestacija. 2020. godine potpora je dana manifestacijama Sunset Run u organizaciji Sportsko rekreacijskog kluba Run4Fun, Grada Osijeka i TZ grada Osijeka, Hrvatski Premier tenis u organizaciji ECM Global d.o.o. i pokroviteljstvom HTS-a, OBŽ-a i Grada Osijeka, Baranjskom Ferivi polumaratonu i Eko festivalu u vidu nematerijalne potpore (iznajmljivanje kućica).

**TZ grada Osijeka sudjelovala je u sufinanciranju dijela organizacijskih troškova*
Realizacija aktivnosti: 41.810,00 kn

5. NOVI PROIZVODI

5.1. NAZIV MANIFESTACIJE: Kaleidoskop – festival svjetla

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival svjetla kao nova umjetnička disciplina i manifestacija u razvoju predstavlja turistički proizvod s potencijalom obogaćivanja ponude kulturnog turizma grada Osijeka kao destinacije. U 2020. godini festival se zbog pandemije i ograničenja u organizaciji manifestacija producirao u dva dijela sinergijskim povezivanjem s dva najveća događaja u 2020. godini HeadOnEast-om i Osječkim Adventiranjem.

**TZ grada Osijeka sudjelovao je u sufinanciranju dijela organizacijskih troškova*
Nositelj aktivnosti i partneri: Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka
Realizacija aktivnosti: 50.000,00 kn

5.2. NAZIV MANIFESTACIJE: Obiteljski program Nordijske sage

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Osječkog Adventiranja 2020. godine TZ grada Osijeka dala je potporu organizaciji Obiteljskog programa Nordijske sage. Sage su se pričale u prostorima Kulturnog centra Osijek, u posebno uređenom „šumskom“ ambijentu, uz zvukove bubnja i drombulja, zvona i uz igru svjetla i sjene. Uz pridržavanje svih epidemioloških mjera realizirano je 8 programa. Sage su bile sinergijska nadopuna kulturnom sadržaju adventskog programa

**TZ grada Osijeka sudjelovala je sufinanciranju dijela organizacijskih troškova*

Nositelj aktivnosti i partneri: Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, TZ grada Osijeka

Realizacija aktivnosti: 10.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET STRANICE, DRUŠTVENE MREŽE I APLIKACIJE

Kako internet postaje sve potrebniji za veliki dio društva, značaj i važnost online komunikacija također postaje sve veća. Također, brojevi govore kako je svakim danom sve više korisnika interneta i modernih tehnologija, a posljednjih godina može se primijetiti kako je sve teže opstajati na tržištu ako se ne posluje *online*. Obzirom na jedinstvene značajke online komunikacije, ona igra vitalnu i ključnu ulogu u zbližavanju ljudi, društva, poduzeća i svijeta.

Tijekom 2020. godine korona-kriza nas je naučila koliko je važno primjenjivati ali i znati poslovati online. TZ grada Osijeka tijekom 2020. godine koristila je svoje platforme za obavješćavanje turističkih dionika o svim relevantnim mjerama koje su se ticale turističkog sektora, te kreirajući zanimljiv i edukativan sadržaj tijekom godine koristila je društvene mreže kao snažan poligon promocije grada Osijeka kao zanimljive i atraktivne destinacije.

Troškovi pod ovom stavkom odnose se na redovno održavanje web stranice.

Najznačajniji rezultati na društvenim mrežama vidljivi su kroz dvije najveće provedene kampanje u 2020. godini: Osječke ljetne noći i Osječko Adventiranje 2020.

Realizacija aktivnosti: 15.320,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OPĆE UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice u travnju 2020. godine zbog općeg gospodarskog stanja izazvanog pandemijom stavilo je van snage sve odluke iz kojih proizlaze financijske obveze HTZ-a pa tako i Odluku o Općem udruženom oglašavanju. Isto nije provedeno u 2020. godini.

2.2. TURISTIČKI VODIČ GRADA

Izdanje mjesečnog turističkog vodiča koje je sadržavalo podatke vezano za turističku ponudu grada, najznačajnije manifestacije, atrakcije i turističke znamenitosti, te gastronomsku ponudu grada TZ grada Osijeka producirala je u siječnju i veljači, a od ožujka (zbog skupe produkcije) isto je prema uputama Ministarstva nastavno na smanjenje svih aktivnosti i zadržavanja samo troškova hladnog pogona, obustavljeno.

Realizacija aktivnosti: 39.500,00 kn

2.3. PROMIDŽBENI MATERIJALI, SUVENIRI I PROMOKIT

Budući da je 2020. godinu obilježio pad turističkog prometa, zatvaranje ureda za stranke u proljeće i racionalizacija poslovanja, većina manifestacija bila je ili odgođena ili prilagođena, TZ grada Osijeka nije značajno investirala u tisak promo materijala. Početkom godine tiskala se informativna brošura Posjeti Osijek s popisom planiranih manifestacija u 2020. godini, te su se koristile postojeće brošure.

Realizacija aktivnosti: 6.894,63 kn

3. INFO TABLE SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planirano postavljanje smeđe signalizacije tijekom 2020. godine zbog pandemije nije izvršeno. Aktivnosti su prebačene za početak 2021. godine.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

1.1. SAJMOVI, INFO-NASTUPI, PREZENTACIJE

Budući da su tijekom 2020. godine sajamske aktivnosti otkazane, sredstva namijenjena u ovu svrhu utrošena su u suradnju koja obuhvaća prezentaciju i potporu manifestacijama koje su podržane Planom i programom rada TZ grada Osijeka.

Realizacija aktivnosti: 12.302,09 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

2.1. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I SURADNJA S NOVINARIMA

Sukladno Planu i programu rada TZ grada Osijeka u 2020. godini pokrila je troškove boravka dvije novinarske ekipe koje su radile reportaže o destinaciji. Radi se o novinarima i snimateljima dokumentarne reportaže Putevima vode te reportaže Moja Slavonija i Baranja ekipe Blue planet TV-a.

Realizacija aktivnosti: 4.649,98 kn

2.2. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Sukladno Planu i programu rada TZ grada Osijeka u 2020. godini u suradnji s HTZ-a i TZ Osječko-baranjske županije, pružila je sve raspoložive informacije te stručnu i logističku podršku turističkim agencijama i agentima.

Realizacija aktivnosti: 1.037,50 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Planom i programom rada TZ grada Osijeka za 2020. godinu pod posebnim prezentacijama obuhvaćeni su programi „Gradski pandur“, „Zaboravljena tvrđa“, „Potraga za blagom“ te vožnja fijakerom s konjskom zapregom.

S obzirom na sveobuhvatnu situaciju izazvanu globalnom pandemijom, navedeni programi u 2020. godini se nisu realizirali. Nastali trošak odnosi se na redovno održavanje uniformi.

Realizacija aktivnosti: 500,00 kn

V. INTERNI MARKETING

Pod stavkom Interni marketing u Planu i programu rada TZ grada Osijeka za 20120. godinu planirani su rashodi za edukaciju zaposlenika, subjekata javnog i privatnog sektora, koordinaciju subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet u vidu potpore udrugama turističkih vodiča te rashodi za pripremu projekata i aplikacija za natječaje.

Tijekom 2020. godine realizirana je samo stavka potpore udrugama turističkih vodiča u vidu financiranja besplatnih turističkih vođena za građane i sve posjetitelje kao potpora pojedinim manifestacijama te kao obilježavanje određenih međunarodnih dana kao što je npr. Međunarodni dan biciklista i ciklo tura gradom Osijekom, Dani Filantropije i dr.

Realizacija aktivnosti: 6.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. FORMIRANJE BAZE PODATAKA, ČUVANJE I DISTRIBUCIJA (SKLADIŠTE)

Skladište se koristi za skladištenje promidžbenog materijala, opreme u vlasništvu TZ (rasvjeta, panoji, roll-up, sklopivi štandovi) kao i za gradski turistički fijaker sa pripadajućom opremom.

TZ grada u suradnji s Ekonomskim fakultetom Osijek ima Sporazum o korištenju turističke infrastrukture u promocijske i prodajne svrhe (drvene kućice i štandovi). Tijekom 2020. godine nisu nastali posebni troškovi po ovoj stavci.

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

S obzirom na sve veći značaj online marketinga, kreiranje i popunjavanje sadržaja postojeće web stranice te kreiranje sadržaja na društvenim mrežama, a u manjku baze kvalitetnih fotografija, TZ grada Osijeka ulaže u kreiranje i stvaranje baze novih fotografija.

Realizacija aktivnosti: 17.500,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. POTICANJE I POMAGANJE STALNE IZLOŽBE VODENOG SVIJETA

Na inicijativu Grada Osijeka g. Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik Udruge „Gloria Maris“, postavio je vrlo bogatu izložbu „Vodeni svijet“ i time obogatio turističku ponudu grada i regije. Prema

planu i programu rada TZ grada Osijeka za 2020. godinu usvojeni su troškovi sufinanciranja poslovanja te troška Internet priključka.

Realizacija aktivnosti: 51.765,06 kn

2. POTICANJE I POMAGANJE EKOLOŠKE UDRUGE VODENICA NA DRAVI

Sukladno IPA prekograničnom projektu „Mlinarev put“ u sklopu kojeg je grad Osijek kao nositelj projekta izgradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi, te time stvorio turističku atrakciju i značajno proširio turističku ponudu grada, TZ grada prema potpisanom Sporazum o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi od 29.01. 2016. godine sufinancira dio troškova upravljanja vodenicom.

Realizacija aktivnosti: 80.000,00 kn

VIII. OSTALO

1. PLANIRANJE RAZVOJNIH AKTIVNOSTI

Razvojne aktivnosti TZ grada Osijeka u 2020. godini obuhvatile su anketiranje posjetitelja na Sajmu antikviteta , te dubinsku analizu i vidljivost postojećeg web sadržaja, te analizu domaćih i stranih dobrih praksi u vidu izrade prijedloga novog web izričaja.

Realizirana aktivnost: 12.660,80 kn

Globalna kriza sektora uzrokovana pandemijom koronavirusa COVID-19 drastično je utjecala na promjene u slobodi kretanja te posljedično u ponašanju potrošača-turista, tako da je poslovanje i djelovanje svih dionika u turizmu tijekom 2020. godine bilo dijelom onemogućeno, otežano i u najmanju ruku izazovno.

Budući da turizam u RH generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno priljevu sredstva od turističke pristojbe i članarine, trebamo uzeti u obzir da je iza nas razdoblje svjesne racionalizacije poslovanja te da će se isti princip poslovanja nažalost morati nastaviti i tijekom 2021. godine

Iako pod velikim utjecajem pandemije na poslovanje, TZ grada Osijeka ima pozitivan rezultat u 2020. godini, što nije bilo nimalo lako ostvariti, posebno u prvom dijelu godine.

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GRADA OSIJEKA ZA 2020. GODINU - sažetak

PRIHODI PO VRSTAMA		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	193.785,52 kn
2.	Prihodi od turističke članarine	2.248.385,05 kn
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	630.000,00 kn
4.	Ostali nespomenuti prihodi (IPA projekt SOS)	213.850,16 kn
5.	Ostali nespomenuti prihodi (Advent-sponzori 2019)	100.000,00 kn
6.	Ostali nespomenuti prihodi (kamate, prihodi od naknade štete)	3.099,41 kn
SVEUKUPNO PRIHODI		3.389.120,14 kn
RASHODI PO VRSTAMA		
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.047.044,74 kn
1.	Rashodi za radnike	776.810,67 kn
2.	Rashodi ureda	202.701,01 kn
3.	Amortizacija	67.533,06 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.316.465,65 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	61.719,63 kn
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18.489,57 kn
V.	INTERNI MARKETING	6.000,00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	17.500,00 kn
VII.	POSEBNI PROGRAMI	131.765,06 kn
VIII.	OSTALO	14.754,27 kn
SVEUKUPNO RASHODI		2.613.738,92 kn
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA		775.381,22 kn